**Бриф на предоставление услуги по созданию брендбука**

Все сведения конфиденциальны и будут использоваться только в интересах заказчика. Информация, содержащаяся в брифе, является конфиденциальной и передаче третьим лицам не подлежит.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **01** | | **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** | |
| **1** | Полное название компании: | |  |
| **2** | Сокращенное название компании: | |  |
| **3** | Полное название, которое должно быть  отраженно в логотипе:  При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. | |  |
| **4** | Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:  Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д. | |  |
| **5** | Цели и задачи фирменного стиля | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **02** | | | **Маркетинговая информация** | |
| **1** | | Что представляет собой продукт/услуга: | |  |
| **2** | | Суть бренда (основная идея (миссия) продукта): | |  |
| **3** | | Уникальное торговое предложение (УТП) продукта?  Почему именно ваш продукт (относительно конкурирующих) захочет купить потребитель?  Позиционирование продукта (основное отличие от основных конкурентов) | |  |
| **4** | | Какую выгоду потребителю дает каждая из вышеприведенных ценностей | |  |
| **5** | | Для чего ваш продукт нужен потребителю?  Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь | |  |
| **6** | | Что еще на ваш взгляд нам важно знать о продукте/бренде, чтобы наша работа была эффективнее? | |  |
| **03** | Технические и графические аспекты | | | |
| **1** | Тип подачи информации:  Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.  Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы. | | |  |
| **2** | Цветовая гамма:  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. | | |  |
| **3** | Абстрактный знак + надпись названия компании (продукта)  Что можно использовать как абстракцию (круг, квадрат, ромб, линии и т.п.)?  Знак со смыслом + надпись названия компании (продукта)  Что должно быть прорисовано в знаке? (здания, животные, растения, предметы и т.п.)?  В знаке зашифрованы главные буквы (или все буквы) названия  Без знака, только название, написанное интересным шрифтом  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. | | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **04** | **Дополнительная информация** | |
| **1** |  |  |
| **2** | **Приведите примеры понравившихся элементов фирменного стиля.**  Также напишите свой комментарий,  что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.  Укажите названия компаний, либо ссылки на их сайты. |  |
| **3** | **Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?**  Визитная карточка  **-** корпоративная **-** персональнаяБланк Факс-бланк Конверт  **-** евро (DL)  **-** А4 (С4)  **-** А5 (С5) Папка  Шаблоны презентации PowerPoint Шаблоны для технической, проектной и пр. документации Обложка CD/DVD  Шаблон поздравительный открытки Шаблон Приглашения Типовая листовка/флаер Типовой буклет Модульная сетка для печатной и наружной рекламы  Бейдж Пропуск  Блокнот  Блок-куб Ручка/карандаш  Настольный флаг  Пепельница Зажигалка Кружка/стакан   Спецодежда (укажите – какая) Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники)  Стенд  Экстерьерное оформление Интерьерное оформление  Другое (укажите – что) |  |

С уважением,  
ООО «Вортекс Интерком»

(044) 591 56 92

[info@vortexinter.com](mailto:info@vortexinter.com)

www.vortexinter.com